



Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия г. Надыма»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании педагогической
коллегии (педсовет)

Протокол от 21 мая 2021 года №3

Председатель

 В.А.Коробец

Введено в действие приказом
от 31.08.2021/№

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР
МОУ «Гимназия г. Надыма»

 Пенской А.С.

17 мая 2021 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании предметного
методического объединения учителей
филологии, истории и обществознания
Протокол от 14 мая 2021 г. №5

Руководитель ПМО

 Т.А.Черных

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Гимназия – TV»
(Основы тележурналистики)**

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Малицкая А.А.

2021 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Гимназия - TV» (Основы тележурналистики) адаптирована, составлена на основе авторской программы А. Князева «Основы тележурналистики и телерепортажа» и П. Черниковой «Журналистика». Содержание данной программы соответствует статусу гимназии, способствует созданию единой образовательной среды, формирующей ключевые образовательные компетенции обучающихся. Программа отражает выполнение необходимых требований, предъявляемых к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в образовательных учреждениях и составлена, руководствуясь Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», а также следующими нормативными документами:

Программа разработана в соответствии с:

- Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 № 1008);
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
- Письмом Министерства образования РФ, Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной защиты «О примерных требованиях к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей» от 11 декабря 2006 г. №06-1844.
- Приказом департамента образования ЯНАО «Об утверждении Порядка разработки примерных дополнительных образовательных программ в Ямало-Ненецком автономном округе» от 23 марта 2007 г. г. Салехард.
- Письмом Министерства образования и науки РФ «О направлении информации» методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 №09-32-42.
- Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 29.08.2013 №1008.
- Постановлением Главного Санитарного врача РФ «Об утверждении СанПиН 2.4.43172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» от 04.07.2014 №41.
- Федеральным статистическим наблюдением 1 ДОП «Сведения о дополнительном образовании и спортивной подготовки детей», утверждено приказом Росстата от 13.09.2016 №501
- ИП Министерства образования и науки РФ «О направлении методических рекомендаций» методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья включая детей инвалидов, с учётом особых образовательных потребностей от 29.03.2016 № ВК-641/09.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без таких явлений, как телевидение, цифровая техника, Интернет. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной по ценам. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Переход телевидения на систему цифрового распространения сигнала позволит значительно удешевить себестоимость телевидения. Прогнозируется значительное увеличение количества телеканалов (процесс появления «нишевых» каналов начался уже сегодня), развитие Интернет-телевидения и превращение телевидения в средство коммуникации, доступное для всех желающих. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионный проект может быть подготовлен к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Большую часть свободного времени человек проводит перед экраном телевизора.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Срок реализации – 1 год

Направленность – социально-педагогическая.

Форма организации – групповая

Количество часов в неделю на 1 группу – 4

Классы/возраст – 6-11 кл./12-18 лет

Количество групп/количество обучающихся – 1/5

Уровень программы – базовый

Количество часов в год – 140

Режим занятий: по 2 часа 2 раза в неделю.

Цель программы – создание условий для социального и профессионального самоопределения подростков через обучение основам телевизионной журналистики.

Задачи программы:

1. Развитие познавательной способности воспитанников через знакомство с основами тележурналистики.
2. Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к телевизионному творчеству.
3. Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
4. Расширение общего кругозора воспитанника.
5. Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.
6. Развитие способности представлять (презентовать) себя, грамотно и лаконично излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме;
7. Развитие способности взаимодействовать с окружающими и удаленными событиями и людьми;
8. Создание условий для успешного овладения воспитанниками современных средств информации и информационными технологиями;
9. Создание условий для самоопределения воспитанниками своего места и роли в окружающем мире
10. Создание условий для самореализации воспитанников через журналистскую деятельность;
11. Воспитание социально активной, самодостаточной, толерантной личности;
12. Развитие способности находить эффективные способы организации свободного времени;
13. Создание условий для осознания воспитанниками своей роли, как гражданина страны, осознания своих прав и обязанностей в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Воспитаннику необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Организация контроля качества обучения учащихся

Контрольные мероприятия проводятся в соответствии с программой и в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточной аттестации подлежат обучающиеся в соответствии с Положением о дополнительном образовании МОУ «Гимназия г. Надыма». Форму промежуточной аттестации определяет педагог с учётом контингента обучающихся, содержания учебного материала и используемых им образовательных технологий. Используются следующие формы промежуточной аттестации (творческого отчёта): тесты, индивидуальные сообщения, проектные работы (программы, ролики).

Итоговая аттестация проводится по завершению полного курса дополнительной образовательной программы и осуществляется следующих формах: защита индивидуальных и групповых проектов.

Система оценивания: освоено/не освоено.

Планируемые результаты

Личностные:

- Развитие ориентации в системе моральных норм и ценностей, развитие основ социально-критического мышления, ориентирование в особенностях социальных отношений и взаимодействий.
- Готовность и способность к активному социальному участию.

- Готовность и способность к выполнению норм и требований учреждения дополнительного образования, прав и обязанностей воспитанника.
- Развитие чувства эмпатии, уважения, готовность к равноправному сотрудничеству.
- Потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности.
- Устойчивый познавательный интерес.
- Потребность в самовыражении, оптимизм в восприятии мира.
- Доброжелательное отношение к окружающим.

Метапредметные

- Умение осуществлять деятельность исследовательского, практического характера.
- Умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы.
- Умение распределять время и контролировать его.
- Умение учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; высказывать собственное мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения.
- Умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.
- Умение осуществлять оценку действий партнера, убеждать, учитывать разные мнения.
- Умение определять проблемные ситуации, умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат.

Предметные

- Умение договориться о съемке видеосюжета с социальными партнерами.
- Умение написать сценарий, провести видеосъемку, произвести монтаж видеоматериала в соответствии с целевой установкой и в рамках выбранного жанра.
- Умение взять интервью (синхрон).
- Опыт в организации видеосъемки, режиссерской постановки сценария.
- Опыт в съемке stand-up.
- Опыт в планировании, организации, съемки и монтажа выпуска новостной программы в эфире телекомпаний.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив» альтруистического характера, создание которого лежит в основе коммунарской методики. Программа предоставляет большие возможности для использования воспитательных возможностей коммунарской педагогики, в том числе обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности: имитационное моделирование жизненных ситуаций через проведение деловых игр (имитационных, ролевых, деловых), самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет; практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок и др.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на

основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика
1	Введение	2	2	0
1.1	Знакомство с программой. Инструктаж по ТБ.	1	1	0
1.2	Введение. Цели и задачи курса	1	1	0
2	Журналистика как наука	15	7,5	7,5
2.1	История российской журналистики	1	0,5	0,5
2.2	Журналистика как наука	1	0,5	0,5
2.3	Журналистика как профессия	1	0,5	0,5
2.4	Корреспондент (репортер). Комментатор и обозреватель. Диктор и ведущий новостей.	1	0,5	0,5
2.5	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1	0,5	0,5
2.6	Журналистика в современном мире	1	0,5	0,5
2.7	Функции журналистики	1	0,5	0,5
2.8	Мастерство журналиста: работа со словом	1	0,5	0,5
2.9	Требования к журналисту	1	0,5	0,5
2.10	Этико-правовые основы журналистики Закон РФ о СМИ	1	0,5	0,5
2.11	Права и обязанности журналиста	1	0,5	0,5
2.12	Профессиональная этика журналиста	1	0,5	0,5
2.13	Этические кодексы и нормы журналистского поведения.	1	0,5	0,5
2.14	Практика судебных разбирательств по делам СМИ	1	0,5	0,5
2.15	Формы деловой коммуникации	1	0,5	0,5
3	Виды журналистики	7	3,5	3,5
3.1	Телевизионная журналистика	1	0,5	0,5
3.2	Речь как инструмент деятельности журналиста	1	0,5	0,5
3.3	Требования к речи журналиста.	1	0,5	0,5
3.4	Интервью. Правила и нормы	1	0,5	0,5
3.5	Специфика газетных, радио-, телетекстов.	1	0,5	0,5
3.6	Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.	1	0,5	0,5
3.7	Различия и сходства в работе журналистов и корреспондентов.	1	0,5	0,5
4	Журналистский текст	20	10	10
4.1	Создание журналистского текста	2	1	1
4.2	Работа над журналистским текстом	2	1	1
4.3	Тема, замысел и идея журналистского произведения	2	1	1
4.4	Сбор информации и обработка материала. Работа над	2	1	1

	композицией и языком			
4.5	Синтаксические особенности публицистического стиля речи	2	1	1
4.6	Синтаксический тренинг (по системе ЕГЭ)	2	1	1
4.7	Экспрессивные (выразительные) средства языка (средства эмоциональной выразительности публицистического стиля речи)	2	1	1
4.8	Лексические особенности публицистического стиля речи	2	1	1
4.9	Реализация в публицистике стилистических норм русского языка	2	1	1
4.10	Экология речи. Речевой этикет. Речь СМИ.	2	1	1
5	Жанры журналистики	32	16	16
5.1	Жанры журналистики: общая характеристика	2	1	1
5.2	Заметка. Аннотация	2	1	1
5.3	Статья	2	1	1
5.4	Интервью	2	1	1
5.5	Очерк (Очерки В. Пескова)	2	1	1
5.6	Корреспонденция	2	1	1
5.7	Комментарий	2	1	1
5.8	Эссе (Эссе «Самая большая ценность народа»)	2	1	1
5.9	Интервью и сходные с ним жанры	2	1	1
5.10	Беседа и дискуссия.	2	1	1
5.11	Ток-шоу.	2	1	1
5.12	Пресс-конференция, брифинг.	2	1	1
5.13	Комментарий и обозрение. Очерк. Эссе. Зарисовка. Другие жанры.	2	1	1
5.14	Рецензия	2	1	1
5.15	Лабораторная работа «Узнай жанр!»	2	1	1
5.16	Репортаж	2	1	1
6	Репортаж как особый жанр ТВ	18	9	9
6.1	Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж.	2	1	1
6.2	Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.	2	1	1
6.3	Тема. Подводка ведущего.	2	1	1
6.4	Текст. Основные принципы подготовки текста.	2	1	1
6.5	Структура и композиция телерепортажа.	2	1	1
6.6	Закадровый текст.	2	1	1
6.7	Указание источников информации и цитирование.	2	1	1
6.8	Числительные и имена собственные. Аббревиатуры.	2	1	1
6.9	Подготовка сюжета. Организация съемок.	2	1	1
7	Журналистский практикум	14	7	7

7.1	Язык СМИ. Разговорная лексика	2	1	1
7.2	Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина»	2	1	1
7.3	Комплексный анализ журналистского текста	2	1	1
7.4	Анкетирование «Мои успехи в журналистике»	2	1	1
7.5	Социологические опросы как жанр современной журналистики	2	1	1
7.6	Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.	2	1	1
7.7	Написание публикаций выбранного жанра	2	1	1
8	Реклама и письменная речь.	8	4	4
8.1	Реклама в журналистике	1	0,5	0,5
8.2	Виды средств массовой информации	1	0,5	0,5
8.3	Виды иллюстраций в журналистике	1	0,5	0,5
8.4	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре	1	0,5	0,5
8.5	Совершенствование рукописи. Редактирование текста	1	0,5	0,5
8.6	Виды вычитки текста и редакторской правки.	1	0,5	0,5
8.7	Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки.	1	0,5	0,5
8.8	Культура письменной речи.	1	0,5	0,5
9	Речь. Элементы актерского мастерства.	14	7	7
9.1	Типичные речевые ошибки.	2	1	1
9.2	Особенности склонения имен числительных.	2	1	1
9.3	Элементы актерского мастерства.	2	1	1
9.4	Орфоэпия и техника речи.	2	1	1
9.5	Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение.	2	1	1
9.6	Речь и дыхание. Артикуляция.	2	1	1
9.7	Звук. Дикция.	2	1	1
10	Подведение итогов	10	0	10
10.1	Защита индивидуальных и групповых проектов	6	0	6
10.2	Презентация «Портфель творческих достижений».	4	0	4
	Итого	140	66	74

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Журналистика как наука

Вводное занятие.

Ознакомление с планом работы курса «Журналистика», с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

История российской журналистики.

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.

Практика: исследование фактов, событий, работа со справочной литературой.

Журналистика как профессия.

Формирование представлений о профессии журналиста.

Практика: упражнения.

Журналистский текст

Создание журналистского текста

Виды журналистских текстов и принципы их построения.

Практика: творческая лаборатория

Работа над журналистским текстом

Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка.

Практика: тренинг, упражнения.

Тема, замысел и идея журналистского произведения

Критерии оценки журналистского текста

Практика: подготовка к публикациям

Сбор информации и обработка материала. Работа над композицией и языком

Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации

Практика: подготовка к публикациям, кроссворд.

Синтаксические особенности публицистического стиля речи

Синтаксические особенности публицистического стиля, анализ синтаксических особенностей текста и развитие чувства языка.

Практика: творческая лаборатория, упражнения.

Синтаксический тренинг

Анализ синтаксических особенностей текста публицистического стиля, закрепление орфографических и синтаксических навыков, проверка знаний учащихся по разделу «Синтаксис», формирование навыка работы с заданиями ЕГЭ.

Экспрессивные (выразительные) средства языка (средства эмоциональной выразительности публицистического стиля речи)

Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле, формировать умения находить выразительные средства и классифицировать их, пополнение активного словарного запаса учащихся.

Практика: упражнения, тест.

Лексические особенности публицистического стиля речи

Основные понятия раздела «Лексика», особенности лексики публицистического стиля.

Практика: работа с газетным материалом, тренинг.

Реализация в публицистике стилистических норм русского языка

Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению стилистических ошибок.

Практика: коррекция ошибок, индивидуальная работа.

Экология речи. Речевой Этикет. Речь СМИ.

Проблема экологии речи, представление о речи СМИ.

Практика: работа с периодикой.

Жанры журналистики

Жанры журналистики: общая характеристика

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести.

Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Практика: упражнения.

Заметка. Аннотация

Заметка. Тема и проблема в заметке. Понятия: факт, событие, новость, сенсация. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями.

Практика: Самостоятельное написание информационной заметки.

Информация. Тема-факт. Школьная информашка. Обзор заметок ребят. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Ответственность журналиста. Отчет как информационный жанр. Информационные новости в газете, ТВ.

Статья

История и теория жанра статьи, особенности этого жанра, отличие от других жанров.

Практика: индивидуальная работа.

Интервью

История и теория жанра интервью, особенности этого жанра, отличие от других жанров.

Практика: Составление вопросов, отбор фактов, их проверка

Практика: составление вопросов, отбор фактов, их проверка событийное, тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное интервью.

Составление вопросов, отбор фактов, их проверка

Событийное, тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное.

Лабораторная работа «Узнай жанр!»

Жанры журналистики; анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики.

Репортаж

История и теория жанра интервью, особенности этого жанра, отличие от других жанров.

Практика: работа с текстами.

Очерк

История и теория жанра интервью, особенности этого жанра, отличие от других жанров.

Знакомство с творчеством В. М. Пескова.

Практика: анализ текстов-образцов, импровизация в создании текста, языковые средства языка.

Корреспонденция

Знакомство с жанром корреспонденции, понятие об ее основных признаках.

Практика: составление собственных текстов в жанре корреспонденции.

Комментарий

Специфика жанра комментарий, отличие его от других.

Практика: составление текстов этого жанра.

Эссе

Работа с жанрами публицистического текста, и в частности с жанром эссе; расширение лингвистической эрудиции учащихся; понятие национальной культуры и отражение этой культуры в языке; концепция Д.С. Лихачева.

Практика: написание эссе.

Рецензия

Приемы рецензирования.

Практика: рецензия на публицистический текст.

Язык СМИ. Разговорная лексика

Специфика языка в современных СМИ.

Практика: навыки работы с научной литературой (умение выделять тезисы).

Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина»

Составление тезисов статьи, творческая лаборатория.

Комплексный анализ журналистского текста

Комплексный анализ публицистического текста.

Анкетирование «Мои успехи в журналистике»

Успешность в профессии

Тема № 30. Защита проектов, портфолио

Подготовка проекта, защита портфолио. Публичное выступление.

Журналистика как наука

Журналистика в современном мире

История отечественной и зарубежной журналистики. Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий.

Практика: работа с энциклопедиями, справочной литературой.

Функции журналистики

Основные понятия. Функции журналистики

Практика: упражнения.

Мастерство журналиста: работа со словом

Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Практика: индивидуальная работа.

Требования к журналисту

Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.

Практика: тренинг.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ

Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практика: работа с энциклопедиями, справочной литературой.

Права и обязанности журналиста

Права журналиста. Аккредитация. Обязанности журналиста. Специальный статус.

Практика: тренинг.

Профессиональная этика журналиста

Событие, ситуация как предмет отображения в журналистике. Информационная журналистика.

Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет. Методы сбора информации. Способы проверки достоверности фактов. Жанры журналистики. Работа со словом.

Практика: тренинг, кроссворд.

Этические кодексы и нормы журналистского поведения

Кодекс профессиональной этики журналиста

Понятие профессиональной этики. Положения кодекса профессиональной этики журналиста.

Практика: упражнения.

Практика судебных разбирательств по делам СМИ

Разбирательства в суде по делам СМИ.

Практика: обзор прессы.

Формы деловой коммуникации

Коммуникация. Деловая коммуникация и ее формы.

Практика: индивидуальная работа, тест.

Жанры журналистики

Жанры в журналистике

Жанры журналистики: общая характеристика.

Практика: тест.

Социологические опросы как жанр современной журналистики

Понятие об опросе. Виды опросов.

Практика: упражнения.

Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру

Жанры журналистики. Отличие одного жанра от другого.

Практика: работа с текстом, упражнения.

Написание публикаций выбранного жанра Признаки

жанров журналистики. Особенности жанров.

Практика: тренинг.

Реклама в журналистике Виды

рекламы в журналистике

Практика: тест.

Виды средств массовой информации

Основное понятие СМИ. Свобода СМИ. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Виды СМИ.

Практика: работа со справочной литературой, упражнения.

Виды иллюстраций в журналистике

Иллюстрации в журналистике. Ее виды.

Практика: упражнения.

Оформление письменной речи в любом выбранном жанре

Письменная речь. Признаки жанра.

Практика: тренинг.

Совершенствование рукописи. Редактирование текста

Рукопись. Текст. Основные приемы редактирования.

Практика: редактирование текста.

Виды вычитки текста и редакторской правки

Редактирование текста. Правка.

Практика: редактирование текста.

Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки

Виды ошибок. Корректирующие знаки.

Практика: упражнения.

Культура письменной речи

Практика: работа со словом.

Виды журналистики

Телевизионная журналистика

Интервью разных видов: информационные, проблемные, портретные, «вокс-поп», интервью-факт, интервью-мнение. Наблюдение. Виды наблюдения: на фоне события, скрытой камерой, с искусственным отвлечением внимания. Рубрика. Цикл. Серия. Штампы. Качество журналистской информации в теленовостях. Критерии оценки. Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни.

Практика: творческая лаборатория: «Вредные привычки», «Спорт – это здорово!».

Интервью. Правила и нормы

Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе.

Письменная речь. Признаки письменной речи.

Практика: упражнения.

Речь как инструмент деятельности журналиста

Речь и журналист. Признаки правильной речи

Практика: работа со словом.

Культура устной речи

Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение.

Специфика газетных, радио-, телетекстов

Особенности газетных текстов, телетекстов

Практика: упражнения.

Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Типы речи. Ее особенности.

Практика: написание текста.

Различия и сходства в работе журналистов и корреспондентов

Журналист и корреспондент: основные понятия

Практика: тест.

Защита проектов, портфолио

Обобщение изученного в курсе «Журналистика», публичная защита проектов.

Методическое обеспечение

Для получения ожидаемого результата предполагается использование следующих методов обучения:

1) По источникам и типу подачи информации:

- разговорный метод (беседа, направленный рассказ, дискуссии и др.);
- практический метод (съемка видеоматериалов, монтаж, написание сценариев, проведение деловых игр).

2) По взаимодействию педагога и воспитанника:

- метод совместного поиска истины (социально-педагогические задачи-пробы);
- метод исследования и познания (создание мини-проекта).

3) По основным методам, употребляемым педагогом в своей работе:

- организационные методы;
- методы стимуляции и мотивирования учебного процесса;

Одним из условий эффективной реализации программы является применение активных методов обучения:

- метода взаимодействия;
- метода интенсивного обучения;
- метода коллективной творческой деятельности;
- интерактивный метод обучения;
- метод проектной деятельности.

Выбранные для освоения программы методы обучения учащихся предполагают использование следующих форм деятельности:

- мини-лекции;
- направленный рассказ, беседа;
- мотивационные, рефлексивные диалоги;
- проблемные обсуждения, дискуссии;
- психологические игры, упражнения;
- психологические и учебно-игровые тренинги;
- коммуникативные и игровые практикумы;
- организационно-деятельностные игры;

- ролевые, деловые, творческие игры;
- социально-педагогические задачи-пробы (проблемные ситуации, разрешение которых позволяет воспитанникам успешно взаимодействовать в социуме);

Программа «Гимназия- TV» (основы тележурналистики) предполагает использование следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационная технология (ИКТ);
- имитационное моделирование жизненных ситуаций через деловую игру (ролевые, деловые, имитационные игры, деловое проектирование);
- исследовательская технология;
- проектная технология.

Особое место в программе отводится деловой игре. Деловая игра как метод обучения позволяет как бы "прожить" определенную ситуацию, изучить ее в непосредственном действии. Деловые игры позволяют моделировать различные производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний по решению определенной практической проблемы.

Таким образом, деловая игра является удачным методом имитационного моделирования жизненных ситуаций. В свою очередь, в системе дополнительного образования в условиях имитационного моделирования жизненных ситуаций происходит эффективное развитие ключевых компетентностей подростков.

Одним из основных источников эффективности деловой игры является экономия времени, получаемая в сравнении результатов деловой игры с традиционными методами обучения: за сравнительно небольшой отрезок времени у участников деловой игры вырабатываются навыки и качества, которые не могут отрабатываться иными методами обучения.

Также эффективность обучения проявляется в заинтересованном отношении участников к учебной деловой игре. Этот психологический фактор активизирует воспитанников, что способствует более интенсивному усвоению изучаемой темы.

Деловая игра позволяет проводить оценивание участников игровых групп непосредственно в процессе игры. Анализ успеваемости обучаемых позволяет сделать вывод, что введение деловой игры в учебный процесс значительно повышает уровень успеваемости и профессиональной подготовленности.

В деловой игре специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, помогающий активному включению обучаемых в решение изучаемой проблемы.

Таким образом, использование деловой игры как способа имитационного моделирования жизненных ситуаций позволяет с максимальной эффективностью и в кратчайшие сроки способствовать развитию у подростков ключевых компетентностей.

Программа способствует:

- понимание общественного значения телевизионной журналистики и теле журналиста в демократическом обществе, социальных функций и принципов ТВ журналистики;
- понимание роли журналистской профессии;
- знание методов сбора информации и её обработки;
- знание специфики основных направлений в деятельности телевизионной системы России: культурно-просветительское, образовательное, проблемно-аналитическое, художественно-публицистическое;
- осведомленность о наиболее востребованных формах телепрограмм, интернет-телевидения, ориентация в современной системе тележанров и стилиевой специфике;
- выбирать тему телевизионной программы, сформировать замысел, написать сценарную заявку и литературный сценарий, определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимые сведения, работать с документальными источниками;

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных;
- редактировать телевизионный текст, приводить его в соответствие с нормами, соблюдать стилевое разнообразие;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки телевизионного проекта;
- готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода телепрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Получение представления об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, о специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Умение применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Обучающийся должен знать:

- основные этапы и тенденции развития отечественного телевидения.
- ориентироваться в современной организационной структуре системы российского телевидения.
- типологию телевизионных жанров и понимать их специфику и назначение.
- владеть изобразительно-выразительными средствами телевидения.
- принципы программирования телепрограмм.
- ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории радиостанций.

Обучающийся должен уметь качественно выполнять основные функции сотрудника телестудии: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии, участвовать в организационной работе и создании программы.

Обучающийся должен владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания редакции, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке.

Показатели результативности:

- Овладение начальными основами журналистского творчества (100%);
- Предпрофильная подготовка (50%);
- Подготовка 20 выпускников (100%);
- Подготовка и выпуск телепрограмм по плану (100%);
- Участие в конкурсах, фестивалях, мероприятиях различных уровней (до 90%);
- Подготовка обучающихся к сотрудничеству в Альянсе детских СМИ Надымского района (100%);
- Полнота реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (100%);
- Сохранность контингента обучающихся (100%);
- Увеличение числа одарённых детей на 3%;
- Доля обучающихся, удовлетворённых условиями и качеством предоставляемой услуги (не ниже 95%);
- Выполнение запроса родителей в части предоставления дополнительного образования обучающимся (100%);
- Доля родителей (законных представителей), удовлетворённых условиями и качеством предоставляемой услуги (не ниже 95%).

Условия реализации программы

Для реализации программы нужны:

1. Помещение (просторный кабинет).
2. Компьютер, программное обеспечение Windows, цифровая видеокамера, микрофон, штатив, программа Pinnacle (12-15), флеш-карта на 32 Гб., проектор.
3. Сотрудничество с НСТ.

Список литературы

Методическая литература

1. Волков А.А. Курс русской риторики. – М., 2001.
2. Володина Г.И. А как об этом сказать? Специфические обороты разговорной речи. – М., 2005.
3. Володина М.Н. "Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования". – М., 2003.
4. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М., 1993.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: конспекты лекций. – СПб., 2000. – 64 с.
6. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. – М., 1976. – 286 с.
7. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты. Пер. с фр./Общ. Ред. Ст. А.В. Шарикова. – М., 2000. – 200с.
8. Гуревич С. М. "Газета: вчера, сегодня, завтра". – М., 2004.
9. Журбина Е. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
10. Журналист в поисках информации / Под ред. А.К. Симонова. –М., 2004.
11. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек, 2001.
12. Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости. – М., 1998.
13. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1999.
14. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
16. Основы журналистского образования. Сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – М., 2001.
17. Практикум по культуре речи (ОГАФК. Кафедра педагогики и психологии). – Омск, 1991. – 65 с.
18. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
19. Салемгареева Л.С. Роль российских средств массовой информации в формировании толерантного отношения граждан // Правовые и экономические аспекты консолидации московского общества на идеях толерантности и культуры мира. – М., 2006.
20. Современные требования к программам и учебным планам коллективов учреждений дополнительного образования детей // Внешкольник. – 1999. – № 7-8, С. 19-23.
21. Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). – СПб., 2005. – 206 с.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
23. Уемов А.И. Логические ошибки. – М., 1975.
24. Шандра В.А., Попова М.Ф., Макашина Л.П. Аналитические жанры газеты. – Екатеринбург, 1996.
25. Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // Журналистика. 2000. № 17 (47).
26. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: Метод интервью в журналистике. М., 1976.
27. Антонова Л.Г. Обучение старшеклассников жанровым формам речи // Русский язык в школе. – № 6 . – 1994.
28. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах.- М.: Цитадель, 1999.
29. Гринина-Земскова А.М Сочинения в газетных жанрах. – Волгоград:Учитель, 2002.
30. Ивченков П.Ф. Еще раз о редактировании текста // Русский язык. – №2. – 1999.

31. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997.
32. Карнаух Н.Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001.
33. Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособ. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: «МарТ», 2003.
34. Котельникова С.А. Творческие работы нетрадиционных жанров // Русский язык в школе. – № 1. – 1997.
35. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров»: (8-9кл.): Пособие для учителя/ Т.А.Ладыженская, Ю.И.Равенский, П.Ф.Ивченков и др.; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова – 4-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1990.

Литература для детей

1. Дорнер Д. Публикации в Интернете. – М., 2004.
2. Каминский А. Вектор замысла. Пошаговый самоучитель тележурналиста. – М., 2007.
3. Колесниченко А. В. Практическая тележурналистика. – М., 2010.
4. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. – М., 2010.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа. Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М., 2005.
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М., 2011
7. 1. Кудрявцева Т.С., Арзуманова Р.А., Васева Н.Б. Русский язык: Текст. Переработка текста. Стили речи. 10 кл.: Учеб. для нац. образоват. учреждений гуманитар. профиля / Под ред. Т.С. Кудрявцевой.- М.: Дрофа, 2001.
8. 2. Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 1999.
9. 3. Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (8- 9кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова.- 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 1990.
10. 4. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, О.Н.Лапшина и др. / Под ред. Проф. О.Я.Гойхмана.- М.: ИНФРА-М, 2002..

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.