

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия г. Надыма»

Утверждено



Согласовано

Зам директора по ВР
О.Н.Горлова
30 августа 2016г.

Рассмотрено

на заседании
методического объединения
педагогов дополнительного
образования
Протокол №1 от 29.08.2016 г.
Руководитель МО
Т.Л.Королюк

Программа
внеурочной деятельности
социального направления
«Гимназическое радио «Радио - mix»

Возраст: 16 – 17 лет
Срок реализации – 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Гежа Виолетта Сергеевна



Копия верна Директор МОУ «Гимназия г.Надыма»

В.А.Коробец

Пояснительная записка

1. Актуальность

С каждым годом средства массовой информации играют все большую роль в жизни человека. Их значение в нашей повседневной жизнедеятельности трудно переоценить. СМИ выполняют такие задачи, как информирование, обучение, развлечение и др., но самое важное – СМИ воздействуют на личность человека, формируя его мироощущение, задавая стереотипы его поведения. Особое влияние СМИ имеют на формирование личности ребенка и подростка, его жизненной позиции.

Школьное радио – доступный информационный и просветительский канал. Возможности школьного радиовещания безграничны – можно охватить широкий круг слушателей. В пределах школы радио станет одним из главных информационно-развлекательных центров, поможет объединить творческих ребят и позволит им раскрыться при составлении своих программ,

Мы считаем, что деятельность юных корреспондентов может оказывать большое влияние на жизнь гимназического коллектива. Важную роль школьных СМИ в своей жизни отмечают сами ребята.

2. Новизна и педагогическая целесообразность программы.

Понимая важность и необходимость развития гимназического самоуправления, и, в частности, современных школьных средств массовой информации как неотъемлемой части самоуправления, считаем, что данная программа актуальна для всех участников образовательного процесса в гимназии. Его реализация позволит создать базу для удовлетворения интеллектуальных, творческих потребностей гимназистов, создаст условия для развития их творческого потенциала. Радиостудия должна стать творческим, интеллектуальным центром общественной жизни гимназии, эффективным средством организации жизнедеятельности гимназического сообщества.

Радиовещание в гимназии обладает следующими преимуществами:

- позволяет обеспечить наиболее эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;
- повышается оперативность подачи звуковой информации;
- значительно увеличивается диапазон информации, что способствует расширению кругозора школьников;
- перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности;
- участие гимназистов в системе радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности;
- приобретенный юношеством опыт журналистской деятельности будет способствовать их профессиональному самоопределению.

3. Цели и задачи

Цель программы:

Содействие формированию социально-мобильной личности гимназиста на основе погружения в профессию, развитию творческих способностей подростков, осознанному выбору будущей профессии, расширению информационно-познавательных возможностей, учащихся путем создания гимназического радио «Радио mix».

Задачи:

1. Выявить у детей и подростков интерес к профессиям редактора, корреспондента, оператора, диктора и др. и создать творческий коллектив редакции студии.

2. Приобщить старшеклассников к современной технике, обучить азам управления студийным оборудованием.
3. Организовать практическую общественно-значимую коллективную деятельность гимназистов по записи и выпуску радиопередач различной направленности.

3. Основные направления деятельности

Информационная.

Гимназическое радио - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни гимназии.

Образовательная.

Подготовка радиопрограмм требует вовлечения старшеклассников в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Развитие навыков владения современными технологиями, обучение и/или развитие навыков записи и воспроизведения фонограмм, работы с аудиотехникой.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе гимназической радиостанции позволяет с пользой занять их свободное время, учиться подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение

4. Особенности, отличия и преимущества данного вида образовательной деятельности от традиционных.

Гимназический радиоцентр обладает следующими преимуществами:

- создание радиостанции позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;
- повышается оперативность подачи звуковой информации;
- перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности: занятия детей в редакциях радио, в кружках звукооператоров, дикторов, корреспондентов.

Участие гимназистов в системе гимназического радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Как правило, каждая радиостанция имеет свои позывные, свой звуковой символ. Каждая радиостанция должна иметь свои традиции: время выхода в эфир, длительность звучания, постоянные радиопозывные и традиционные рубрики.

5. Механизм реализации программы.

Программа рассчитана на один год – 35ч., ориентирована на обучающихся 11 класса.

6. Формы и методы работы по программе.

Профессии радиокорреспондента, редактора, диктора, аудиомонтажа – профессии социальные, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как социологические опросы, создание баз данных, запись интервью, подбор специальных материалов, выпуски радиопередач.

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие дикции, экскурсии, пресс-конференции, интервью друг с другом и т.д.

1. Организация подготовки учащихся – корреспондентов гимназического радио.

2. Обучение дикторов радио.
3. Педагогическое сопровождение деятельности учащихся по созданию и функционированию школьной радиостанции.

Радиопередачи - дело коллективное, поэтому в творческом коллективе радио может быть очень много учащихся: корреспонденты, дикторы, звукооператоры. Выяснив склонности каждого, необходимо четко распределить обязанности. Четкости, оперативности в работе способствует «График дежурств по радиостанции» на месяц или четверть.

В качестве дополнительных корреспондентов могут привлекаться сотрудники гимназии, корреспонденты от классов (по 1-2 чел.).

Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов.

7. Ожидаемые результаты

1. Постоянно действующая школьная радиостудия «School FM – большая перемена»
2. Регулярный выход в эфир радиопрограмм студии
3. Закладка традиций школьного радиовещания (радиопозывные, постоянные рубрики и др.)
4. Освоение студийцами азов журналистских профессий, приобретение опыта работы в радиостудии
5. Сплочение детского коллектива

8. Прогнозируемые результаты

Учащиеся должны знать:

- Освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- Быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности и уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- Виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование, монтаж, обработка записи);
- Структуру текста (заголовок, смысловые части), видеоряд новостной ленты;
- Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- Принципы оформления газеты.

уметь:

- Анализировать источники информации;
- Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с различными материалами;
- Планировать, редактировать, корректировать, монтаж радио программы, правильно обыграть сюжет; уметь составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать заметку, репортаж;
- Собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

9. Возможные препятствия в ходе осуществления программы:

- Недостаток специализированного радиооборудования;
- отсутствие штатных единиц специалистов в школе;
- опыт работы школьных радиостудий недостаточно распространен в городе

Пути их преодоления:

- заключение договоров с социальными партнерами;



- поиск возможности обеспечения практики на городском радио для организации обучения детей;
- использование современных информационных средств для знакомства и изучения опыта работы школьных радиостудий в различных регионах страны.

10. Критерии оценки результатов реализации программы:

- востребованность радиостудии;
- охват обучающихся и сохранение контингента;
- привлечение специалистов;
- профессиональное качество радио программ;
- состояние эмоционально-деловых отношений участников проекта.

11. Оценка перспектив модели.

Практика работы показывает, что если работа по созданию радиостанции грамотно спланирована и хорошо организована, если приобретена необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то радио может стать важным органом ученического самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой гимназии. Использовать радио для централизованной подачи аудиоматериалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Радио - это общественный голос гимназии, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка радиопрограмм - дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов работы радиостанции, общение со слушателями способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Гимназическая радиостанция - это самая оперативная форма передачи необходимой информации. Целесообразно использование радиостанции для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные аудитории слушателей через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Перспективы

- привлечение большего числа школьников разного возраста к деятельности в школьной радиостудии;
- передача им накопленного опыта;
- сотрудничество с радиопцентрами школ города; обмен сценариями программ(записями);
- освещение работы радиостудии в средствах массовой информации города и района;
- сотрудничество с социальными партнерами (Управление по делам молодежи и спорта, УДО, библиотеки, Дом молодежи и др.)

Содержание деятельности

Программа включает в себя тематическое планирование радиопередач по четырем направлениям:

- спортивно-оздоровительное
- гуманитарное (духовно-нравственное)
- художественно-эстетическое



- гражданско-патриотическое

Спортивно-оздоровительное направление

- 1 «Минутки безопасности»
- 2 Незваный гость - наркомания.
- 3 Территория, свободная от никотина.
- 4 СПИД -болезнь души и тела.
- 5 Девичьи секреты.
- 6 Всемирный день здоровья- 7 апреля.
- 7 Всемирный день без табака-31 мая.

Гуманитарное направление

1. Будем говорить правильно (речевой этикет)
2. О чистоте русского языка или за чистоту русского языка.
3. Осторожно- русский язык.
4. Международный день русского языка.
5. Язык мой- друг мой.
6. Гнилое слово да не сойдет с уст ваших.
7. День славянской письменности и культуры-24 мая.
8. Знай и люби свой язык.

Художественно- эстетическое направление

1. Школьная форма: плюсы и минусы.
2. Звезда с звездой говорит (цикл передач о лучших учениках школы)
3. Волшебный мир моды.
4. В гостях у деда Мороза
5. День святого Валентина.
6. 1 апреля- День смеха.
7. 8 марта. Мисс школы.
8. 23 февраля. Мистер школы.
9. Ура, каникулы!

Гражданско-патриотическое направление

- 1.Начало всех земных профессий- учителя, (тематическая передача ко Дню учителя)
- 2.Тематическая передача ко Дню пожилого человека.
- 3.Тематическая передача к Дню матери.
- 4.Славные сыны Отечества. Тематическая передача к 23 февраля.
5. Тематическая передача- поздравление учителей к 8 марта.
6. Прощай, Масленица!
8. Тематическая передача, посвященная Дню Победы.

Календарно-тематический план			
№ п/п	Дата	Тема	Количество часов
1.		Основные понятия о работе радио	1
2.		Знакомство с аппаратурой. Экскурсия на «Радио Надыма»	1
3.		Техника безопасности при работе с аппаратурой	1

4.	Проектирование плана деятельности гимназического радио	1
5.	Радиопередача, посвященная Дню пожилого человека.	1
6.	Редактирование материала с помощью компьютерных программ	1
7.	Выпуск радиопередачи, посвященной Дню учителя. «Начало всех земных профессий – Учитель»	1
8.	Радиопередача «Гимназические новости».	1
9.	Подготовка и выпуск радиопередачи «Будем говорить правильно». Работа диктора.	1
10.	Подготовка и выпуск радиопередачи «Спорт в нашей жизни»	1
11.	Государственные праздники. День народного единства	1
12.	Запись радиопозывных гимназической радиостудии. Конкурс проектов.	1
13.	Подготовка и выпуск передачи, посвященной Дню Матери	1
14.	Радиопередача «День Российской конституции»	1
15.	Радиопередача «Гимназические новости»	1
16.	Как сделать репортаж. Радиопередача «Ассамблея при Петре I»	1
17.	Радиопередача «Гимназические новости».	1
18.	«Славные сыны Отечества»	1
19.	«Солнце, воздух и вода – наши лучшие друзья»	1
20.	Аудитория, ее портрет. Способы воздействия на аудиторию	1
21.	«Родной край – моя Отчизна» Этнографическая декада	1
22.	Риторические тексты. Театральный сезон в школах города	1
23.	Экскурсии на городское радио	1
24.	Всемирный день здоровья	1
25.	Прощай, масленица! Народные праздники	1
26.	Прямой эфир. День славянской культуры и письменности	1
27.	Спортивный репортаж. Передача, посвященная общешкольному празднику «Да здравствует спорт!»	1
28.	День Победы Репортаж с праздника.	1
29.	«Язык мой – друг мой»	1
30.	«День Семьи»	1
31.	«Страничка психолога «Напутствие выпускникам»	1
32.	Готовимся к «Надежде»	1
33.	«Ура, каникулы!»	1
34.	Отчетный выпуск «Итоги года»	1



Список литературы

1. Шерель, А.А. Радиожурналистика [Текст] / А.А. Шерель. – М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000. – 44 с.
2. Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.
3. Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.
4. Марченко, Т.А., Радиотеатр. Страницы истории и некоторые проблемы [Текст] / Т. А. Марченко. - М.: Искусство, 2002. - 224 с.
5. Старое радио [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://control.audiopedia.ru/> (Дата обращения: 20.12.2013)
6. Заря молодёжи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gazetazm.ru/?p=5408> (Дата обращения: 25.02.2014)
7. Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.deti.fm/pochitaika/> (Дата обращения: 25.12.2013)
8. Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192с.
9. Войскунский, А.Е. Я говорю, мы говорим. Очерки о человеческом общении. [Текст] / А.Е.Войскунский - М.: ВНИИСИ, 2009. - 65-71с.
10. Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст] / М.Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с.
11. Дробыш, Т.А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций [Текст] / Т.А. Дробыш. – Витебск:ООВР, 2006. – 38с.
12. Никольская, С.Т. Техника речи (методический рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С.Т. Никольская. - М.: Издательство Знание, 2009. – 80с.

Ключевые понятия:

Журналистика – общественная деятельность по сбору, обработке и распространению самой разнообразной информации через печать, радио, телевидение.

Редакция – группа работников, проверяющая и исправляющая тексты при подготовке к печати, к радиоэфиру.

Диктор- работник радио, читающий текст перед микрофоном

Специальный корреспондент-автор сообщения о текущих событиях; готовит материалы по заданию редакции

Собственный корреспондент - автор сообщения о текущих событиях; готовит материалы о жизни своего коллектива.

Звукооператор- специалист по звукозаписи

Обозреватель-человек, который готовит сжатое сообщение о том, объединено общей темой.

Главный редактор – планирует и координирует работу редакции радиостудии, контролирует работу членов редакции, разрабатывает график выпуска передач.

Информация, репортаж, зарисовка, интервью, сценарий, звукозапись

